

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021

---

4 CONNETWORKER  
**Q** C I O  
COMÉRCIO

**Q** network  
TECHNOLOGY



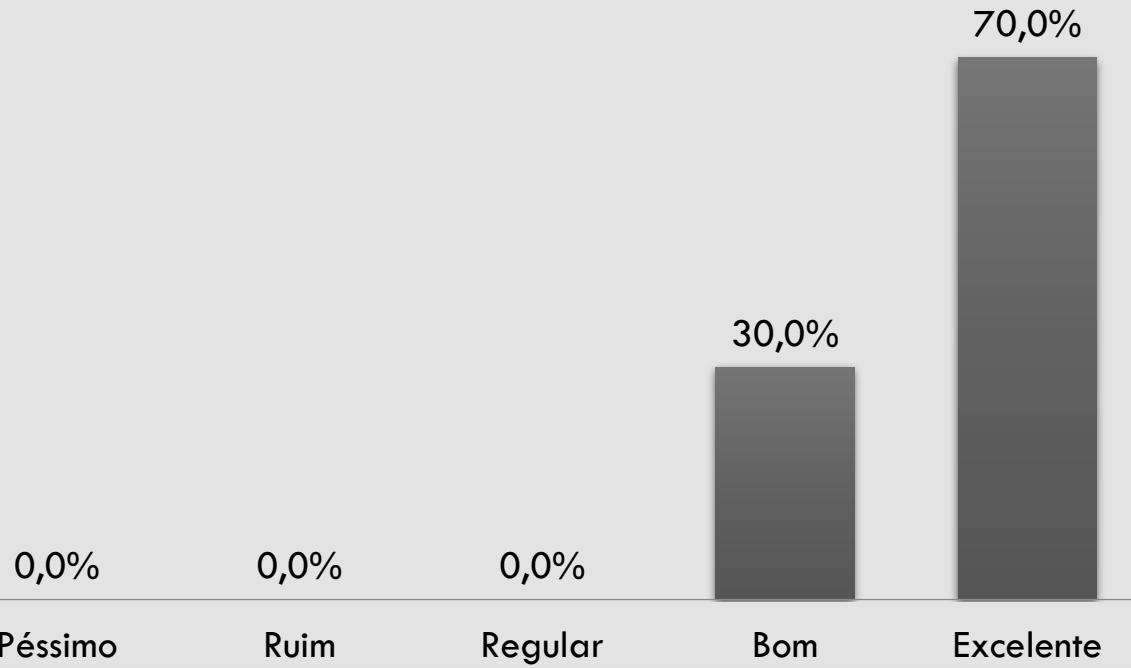
- ✓ Evento realizado dia 27 de abril de 2021.
- ✓ O evento contou com 47 CIO's
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$\text{(BOM + EXCELENTE)} \quad - \quad \text{(PÉSSIMO + RUIM)}$$

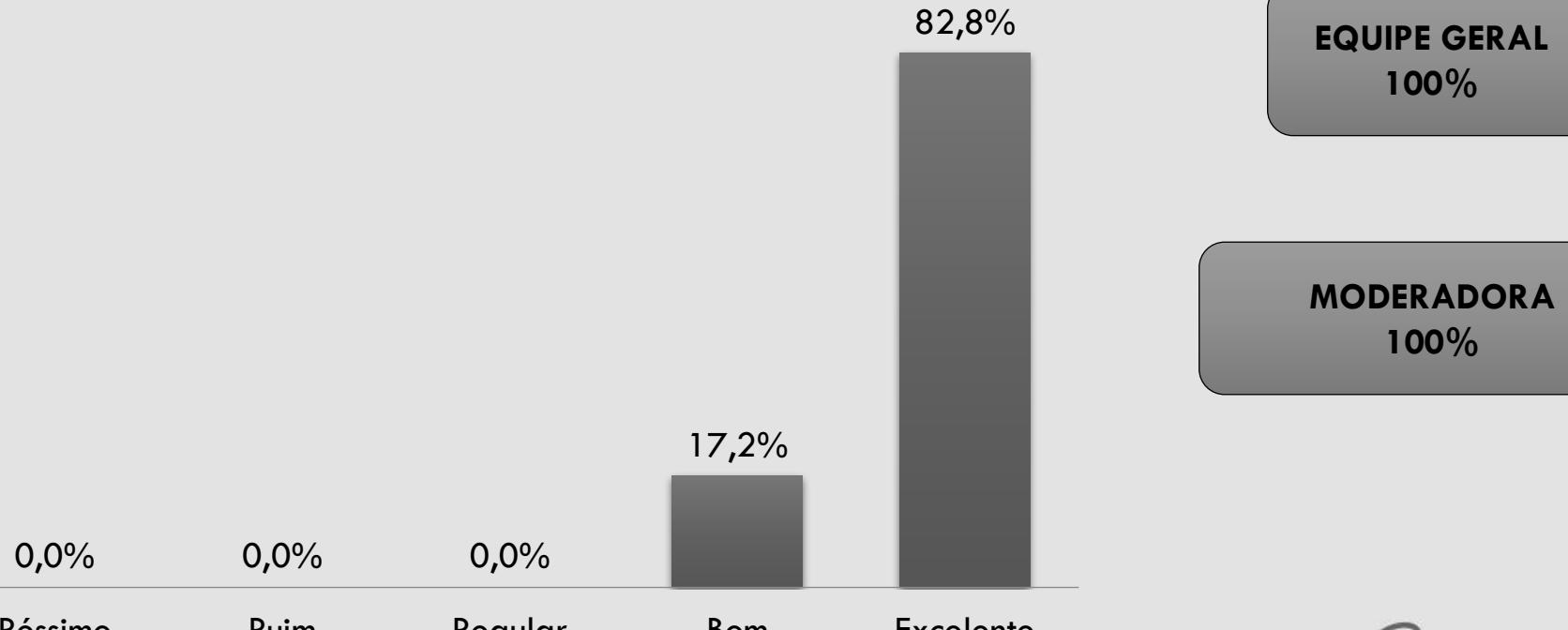
# EQUIPE

## EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK



RECEPÇÃO E CHECK-IN  
VIRTUAIS 4NETWORK  
100%

## EQUIPE: MODERADORA

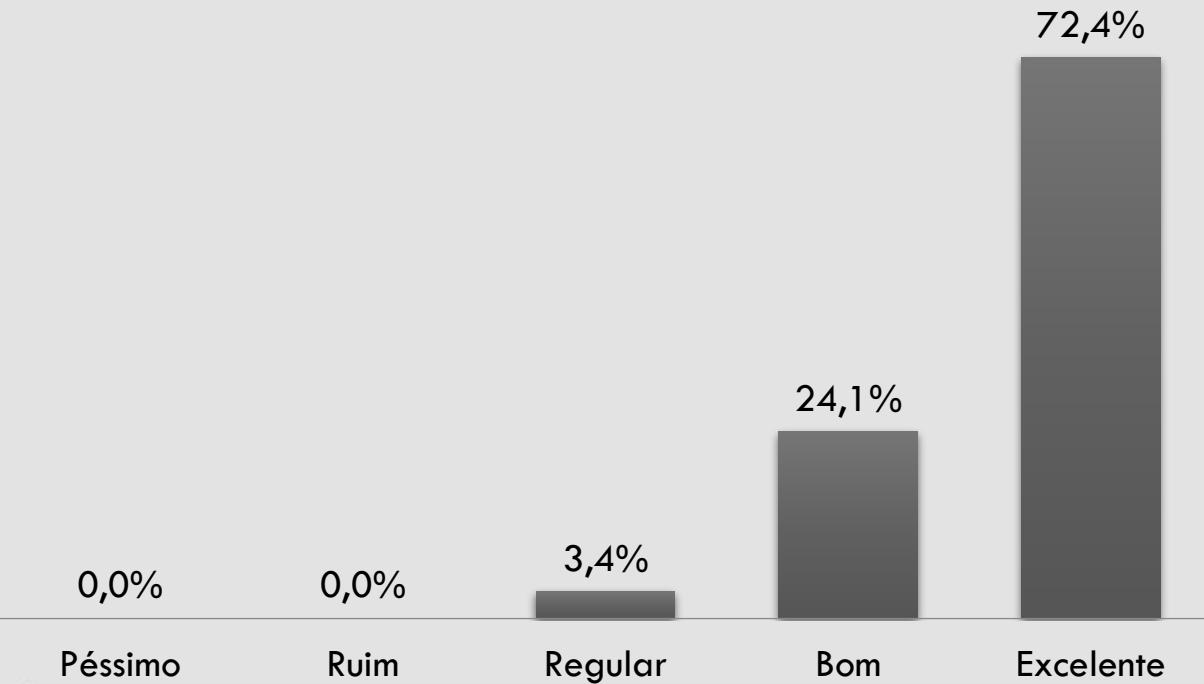


## Observações:

- “Gostei bastante da dinâmica de salas no Zoom, foi simulado o que realmente acontecia presencialmente.”
- “A moderadora se mostrou atenta à todas as participações, conhecedora do conteúdo e estimulando a participação.”
- “Check-in Problemas naturais de comunicação e alguns atrasos, troca de sala no início.”

EVENTO

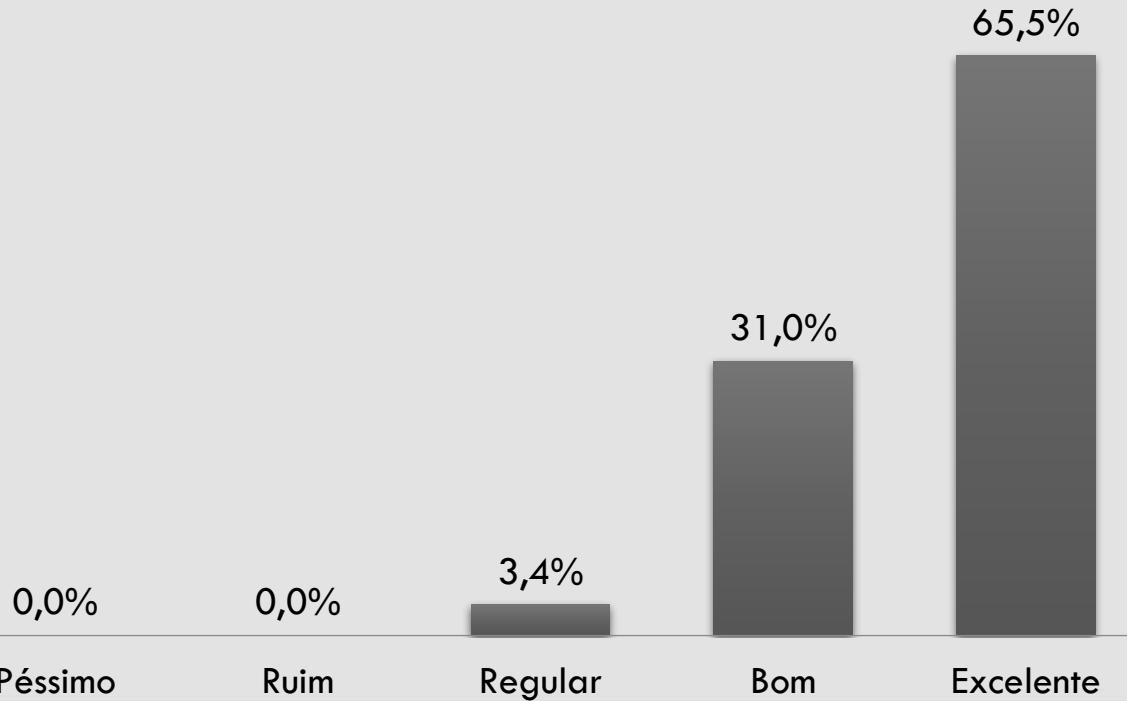
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO



**EVENTO GERAL**  
93%

**ORGANIZAÇÃO**  
97%

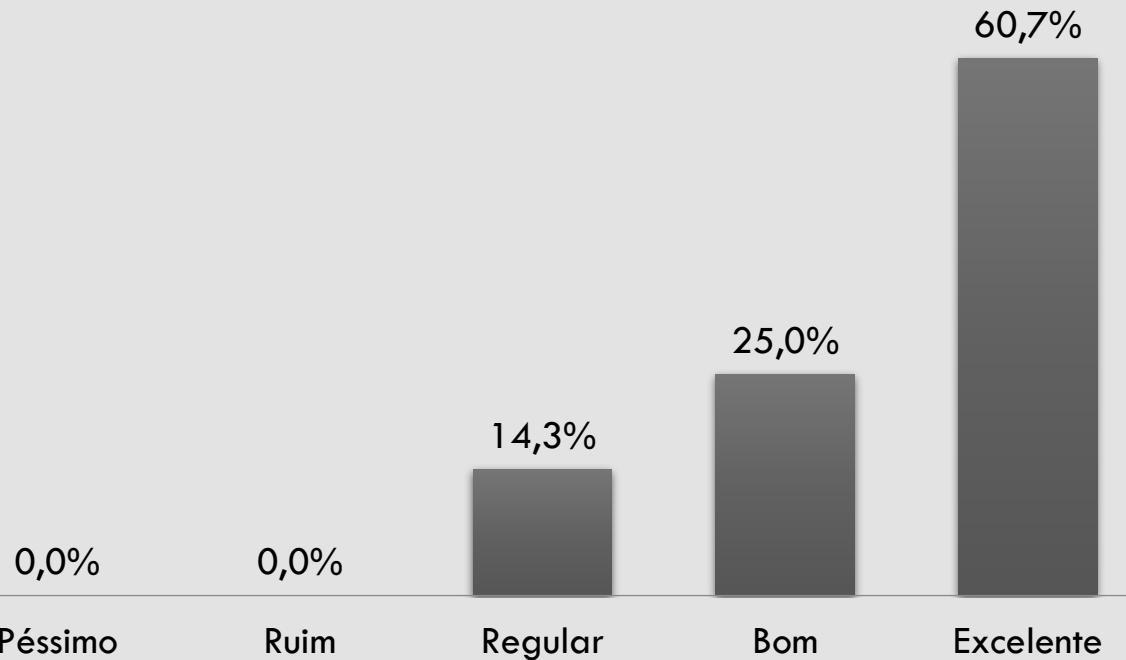
## EVENTO: PONTUALIDADE



**EVENTO GERAL**  
93%

**PONTUALIDADE**  
97%

## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
93%

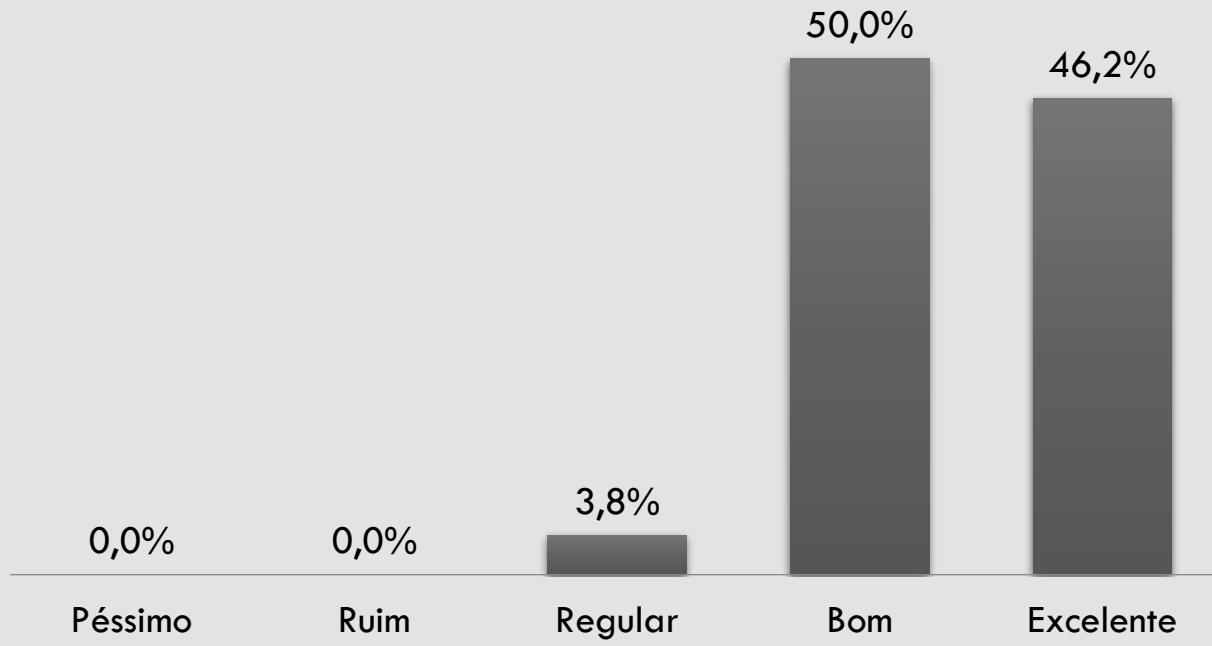
**NETWORKING**  
86%

## Observações:

- “A organização foi excelente. à exceção da última palestra ( que pareceu fora do contexto do evento ), toda organização foi muito boa.”
- “Houve um pequeno atraso na agenda.”
- “Parabéns pelo evento.”
- “Não realizei muitos contatos por falta de disponibilidade minha.”

# KEYNOTE

## KEYNOTE: TAURION



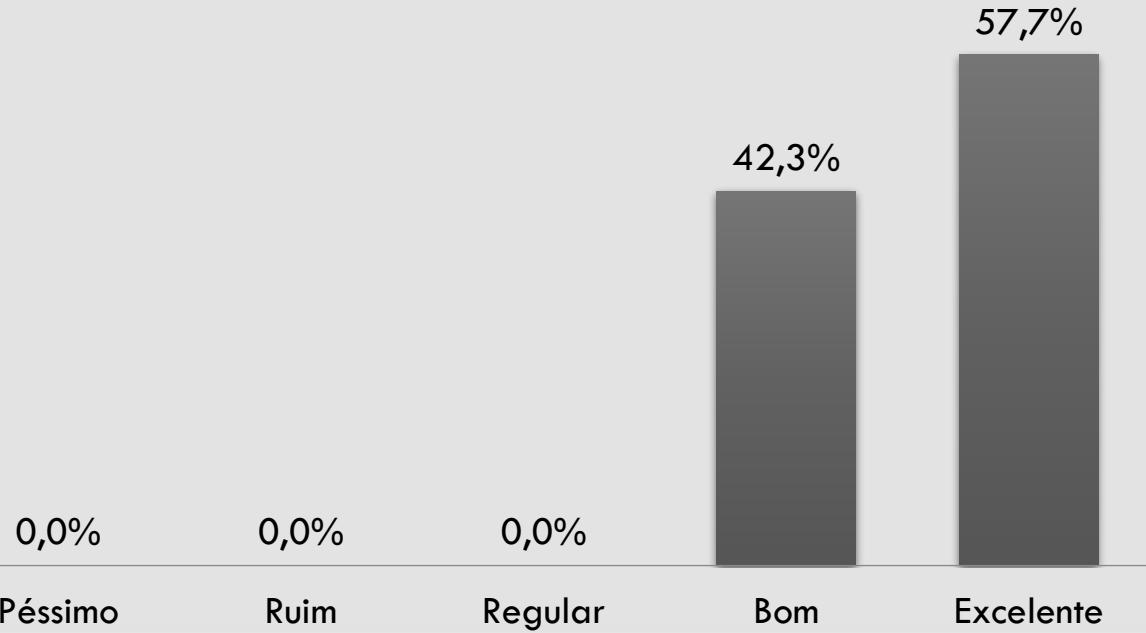
KEYNOTE  
96%

## Observações:

- “Ainda há espaço para mais **atividades técnicas**.”

PAINEL

## PAINEL CIO - PEDRO DORIA

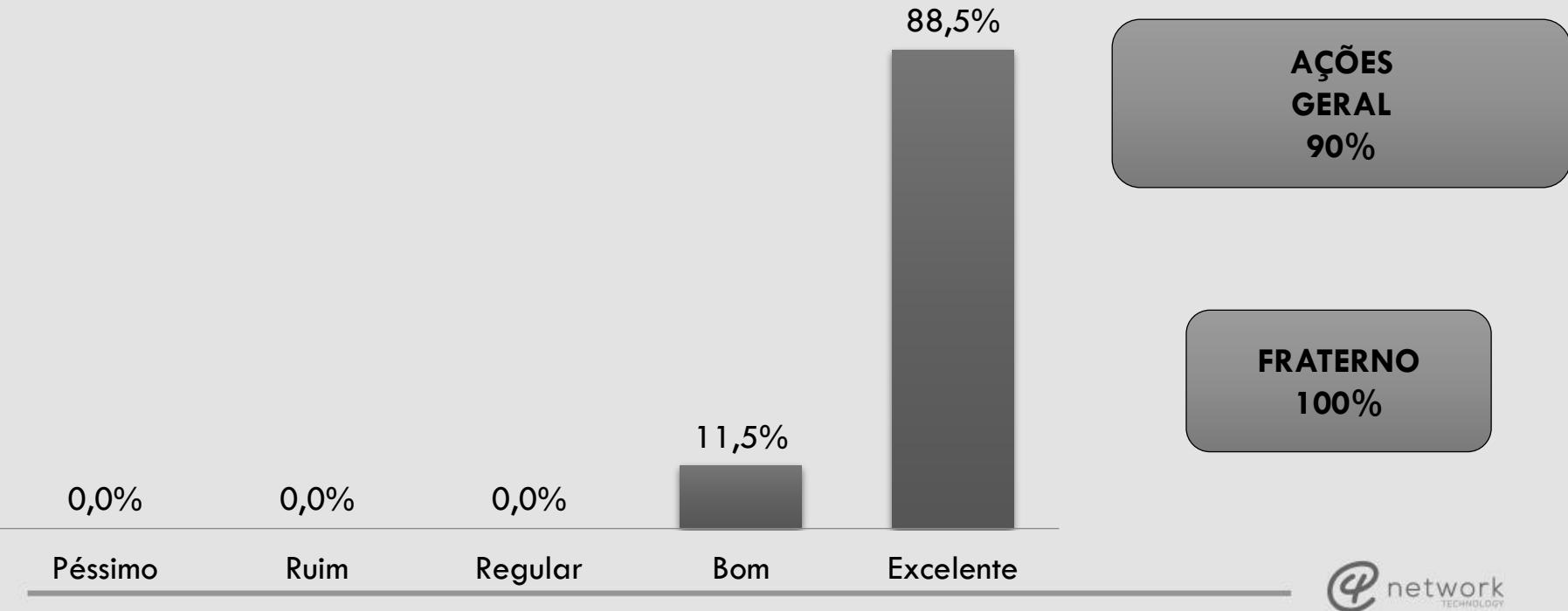


PAINEL  
100%

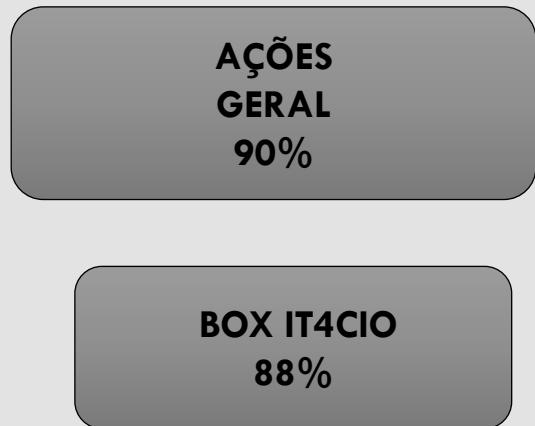
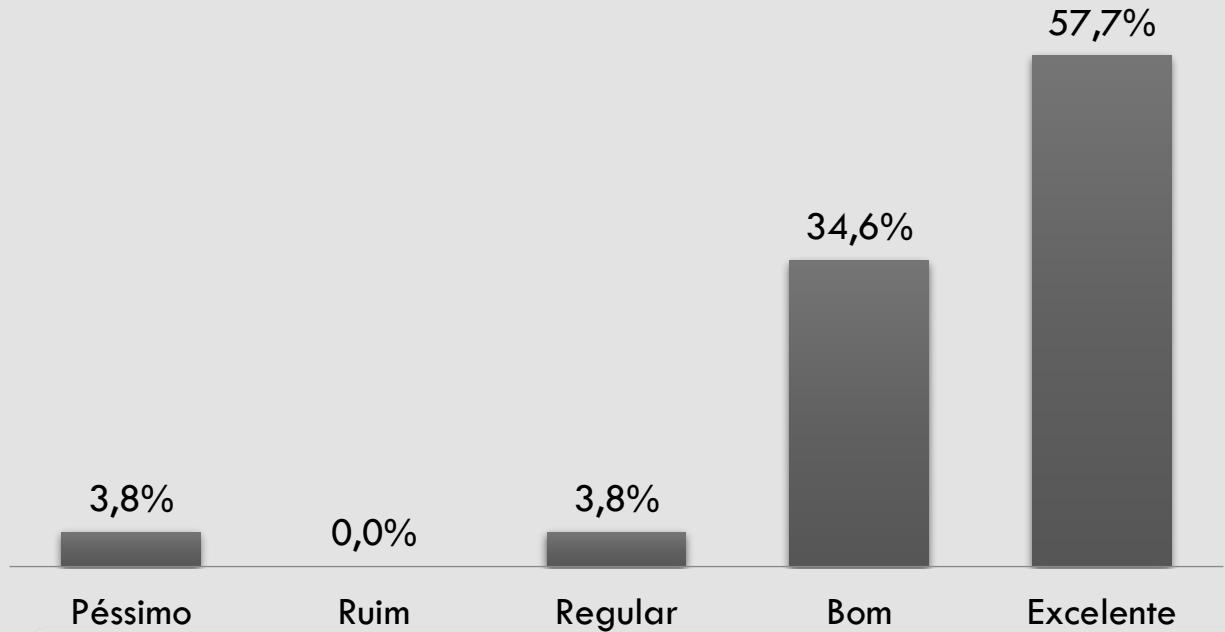
# AÇÕES



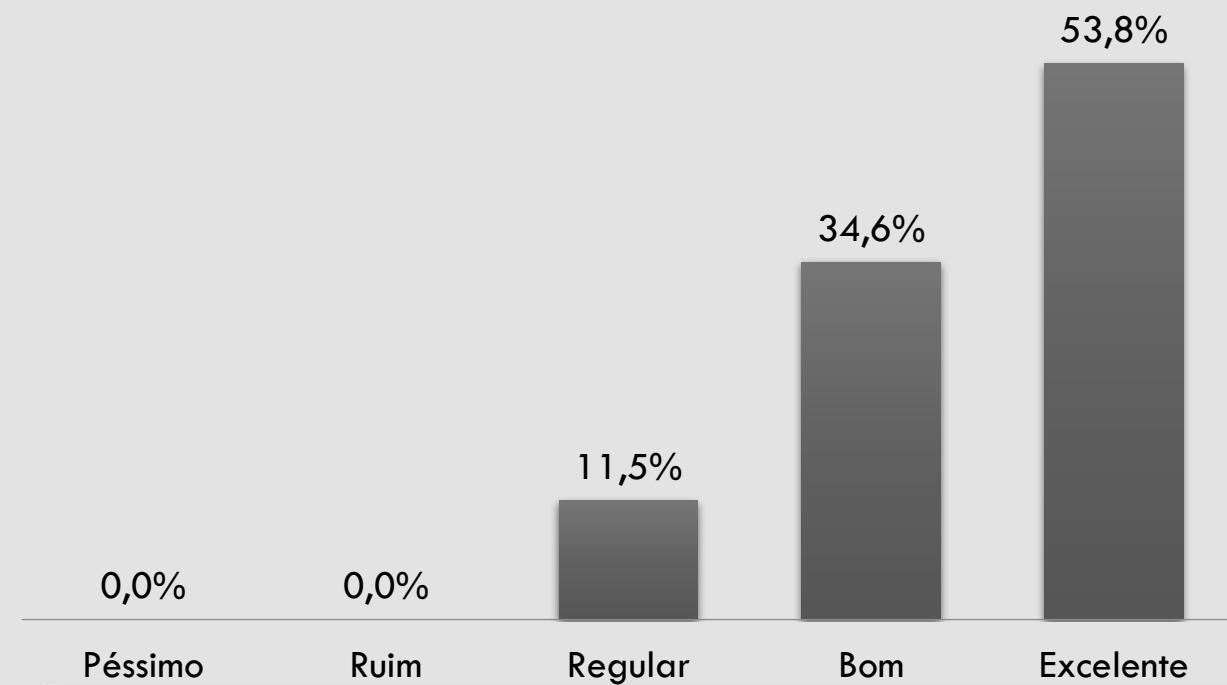
## AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)



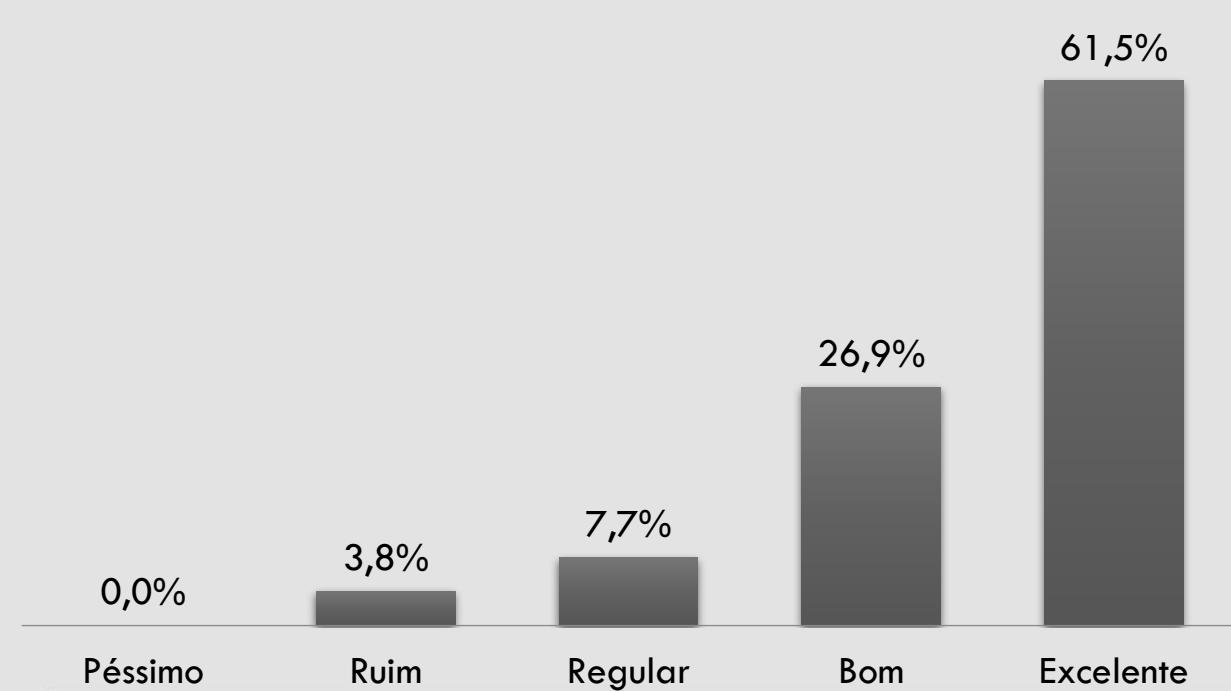
## AÇÕES: BOX IT4CIO



## AÇÕES: PINTURA COLABORATIVA



## AÇÕES: RELAX - UNIVERSO DO WHISKY ESCOCÊS



AÇÕES  
GERAL  
90%

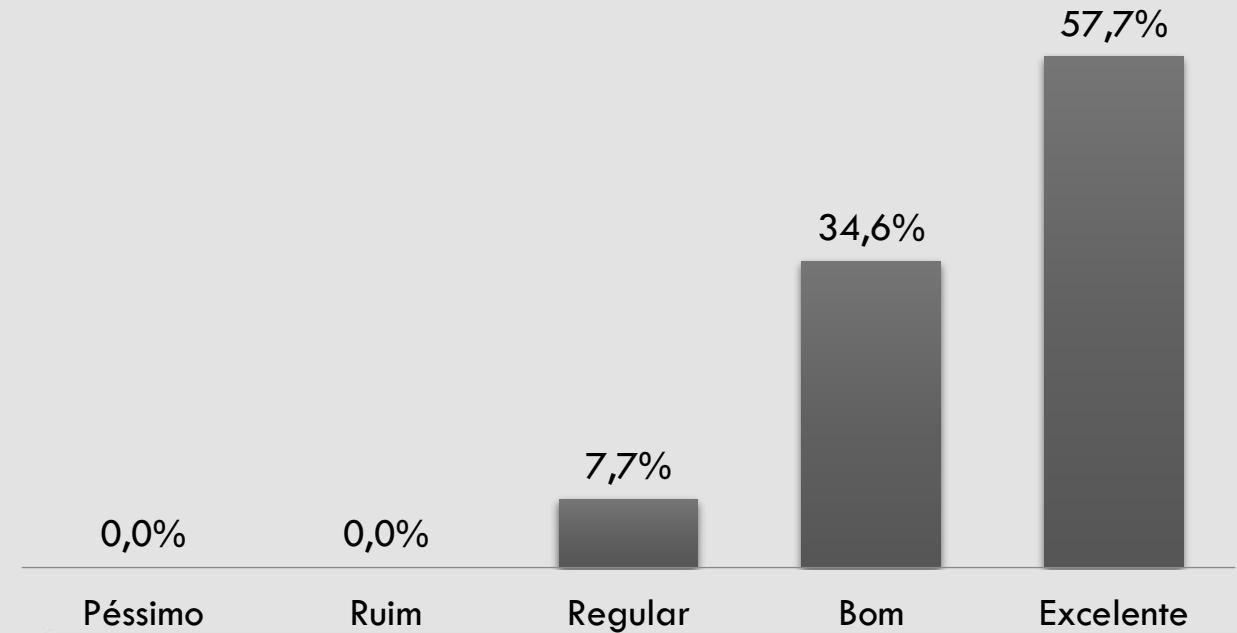
RELAX  
85%

## Observações:

- “O tema whisky não me atraiu.”
- “Não recebi o box IT4CIO.”
- “Não ter recebido o Box frustrou o RELAX.”

# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

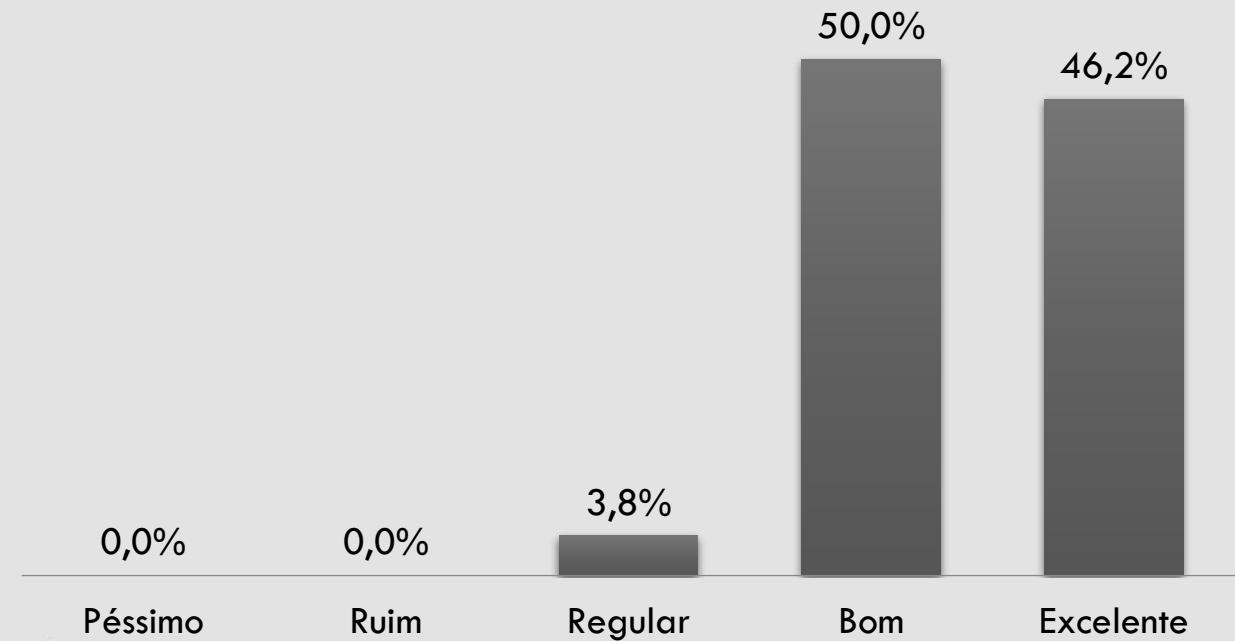
## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: INTEGRAÇÃO



OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING  
94%

INTEGRAÇÃO  
92%

## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: PERÍODO DE REALIZAÇÃO



OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING  
94%

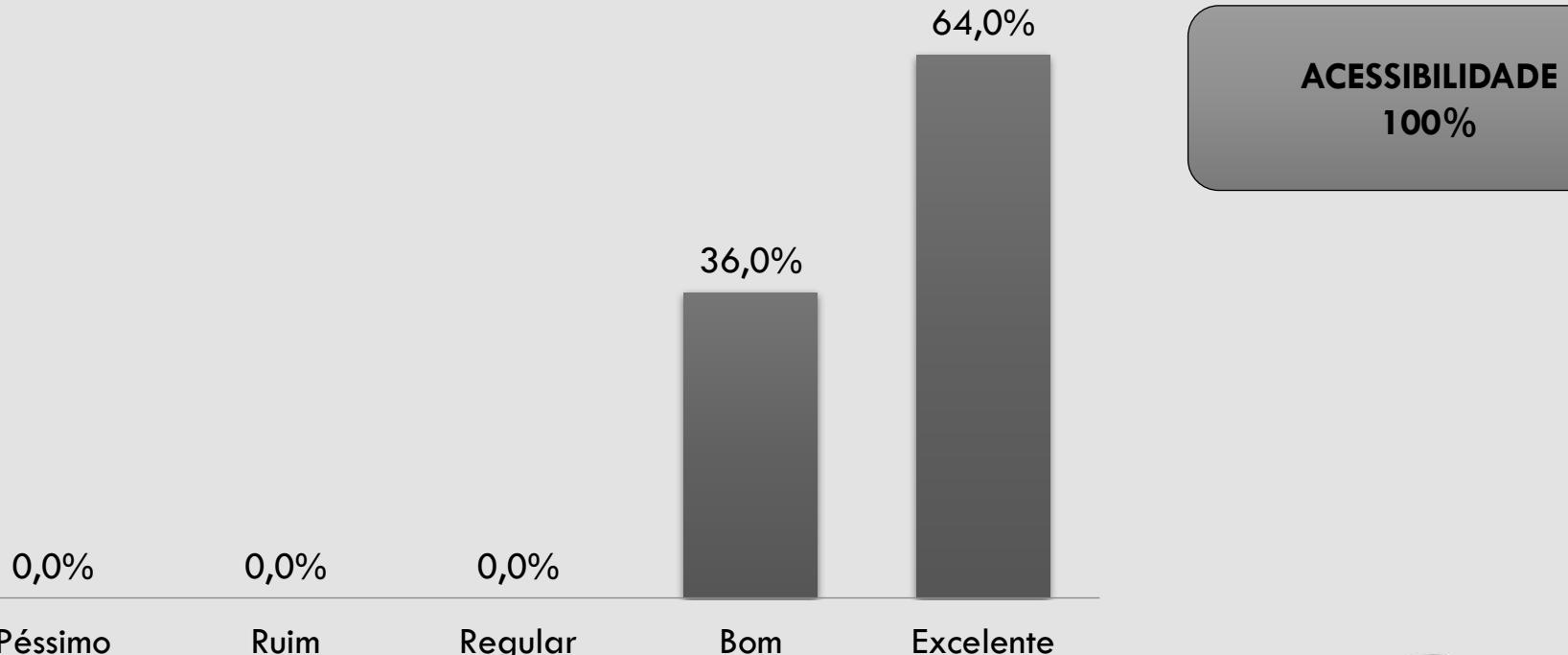
PERÍODO DE REALIZAÇÃO  
96%

## Observações:

- **“Evento muito longo. Pra mim que estou trabalhando normalmente, foi complicado.”**

# PLATAFORMA

## PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE

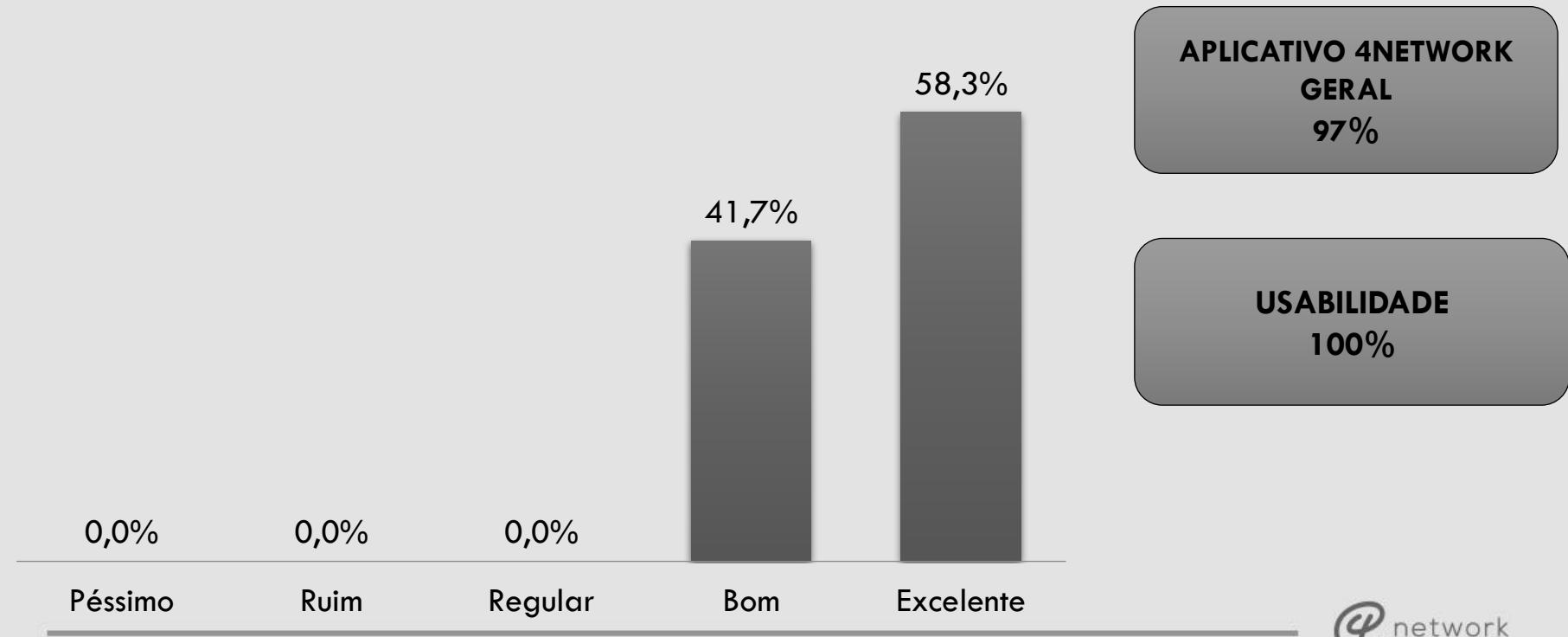


## Observações:

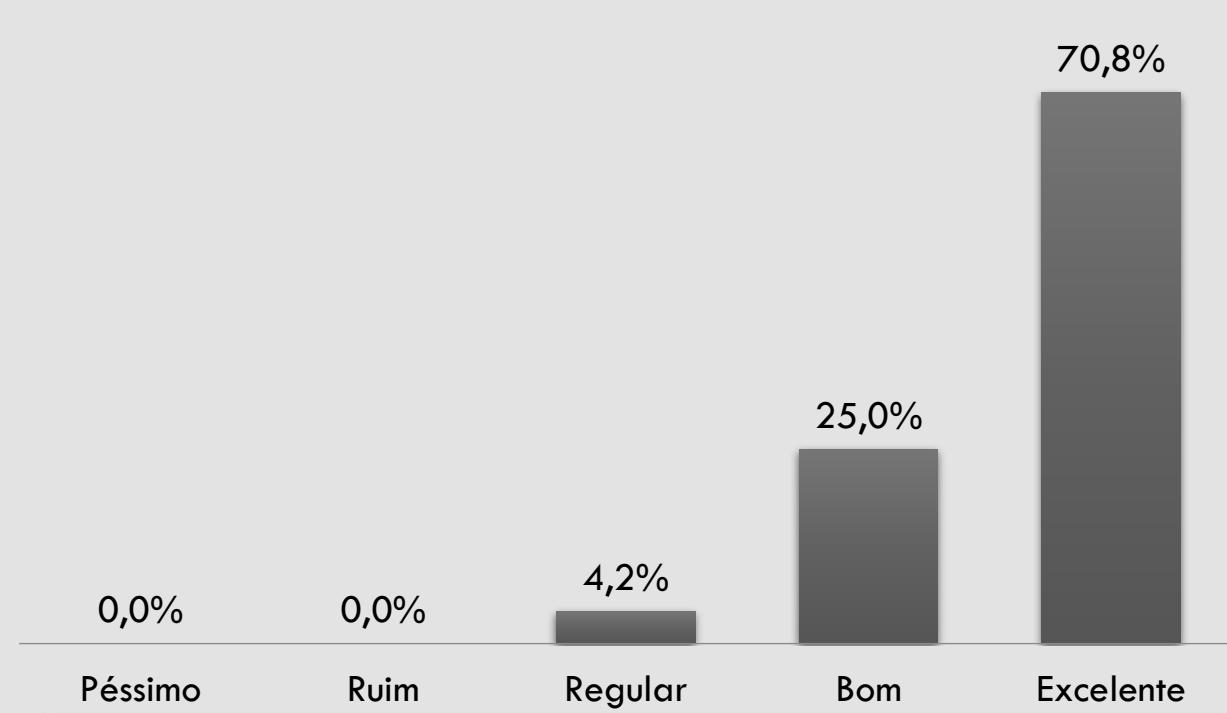
- “Muito bom.”
- “O Zoom está começando a ficar para trás em termos de flexibilidade.”

# APLICATIVO 4NETWORK

## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



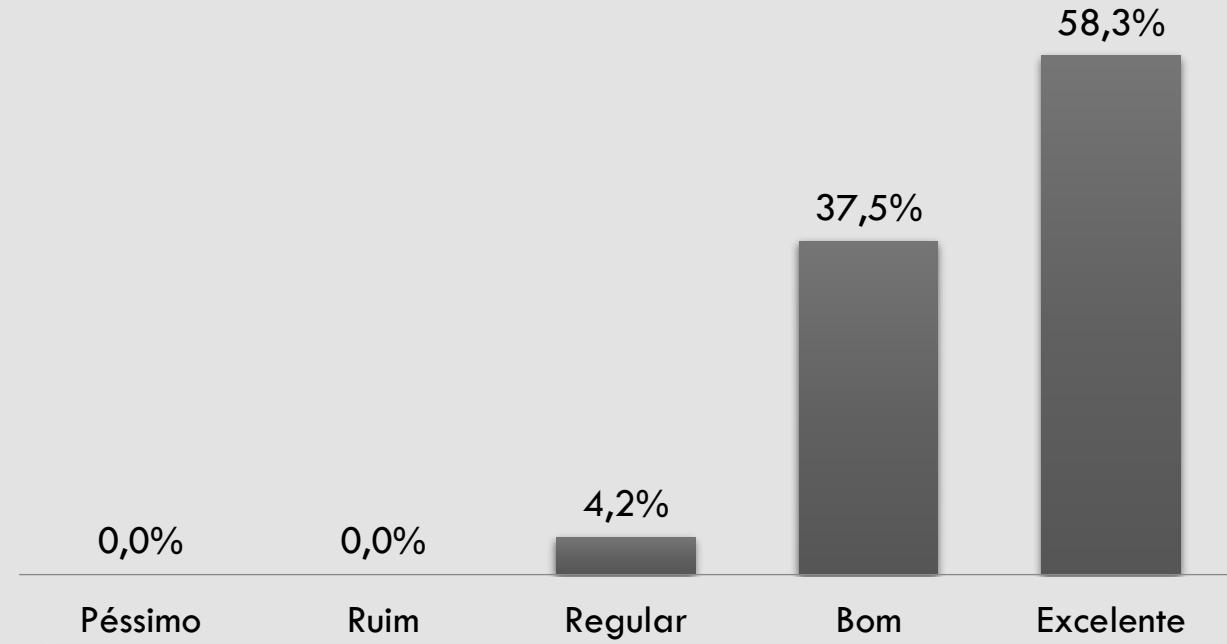
## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
97%

CONTEÚDO  
96%

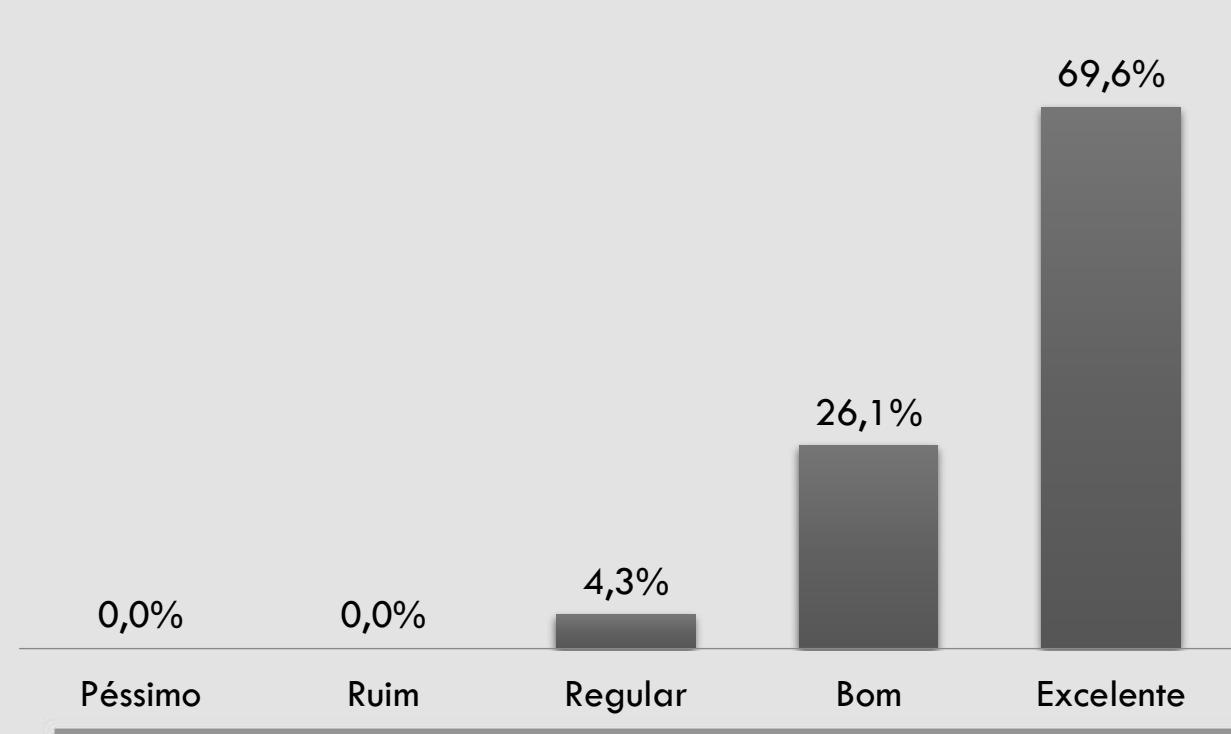
## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
97%

INTERFACE  
96%

## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
97%

TROCA DE CARTÕES  
96%

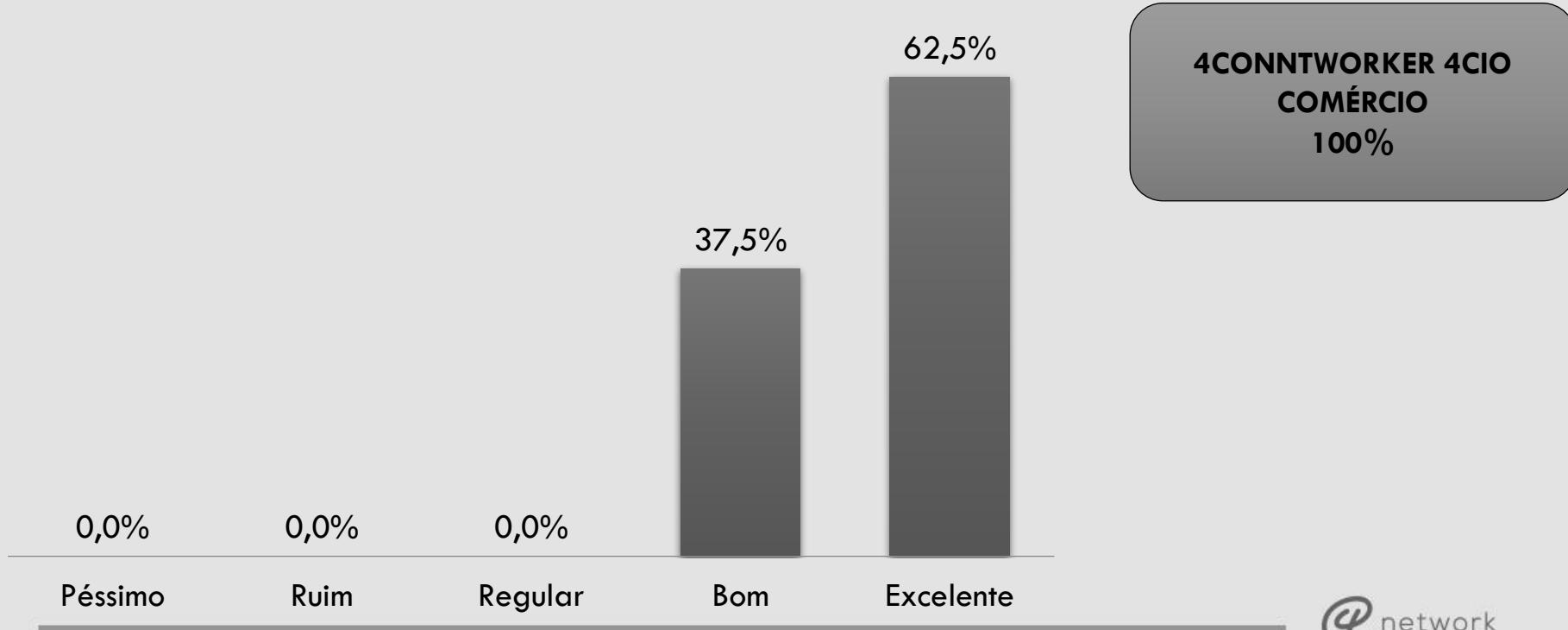
**Observações:**

**“Na troca de cartão, as mensagens não eram marcadas como confirmada, fazendo com que acabássemos tentando confirmar o que já estava confirmado.”**



4CONNTWORKER  
4CIO COMÉRCIO

## 4CONNTWORKER 4CIO COMÉRCIO: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



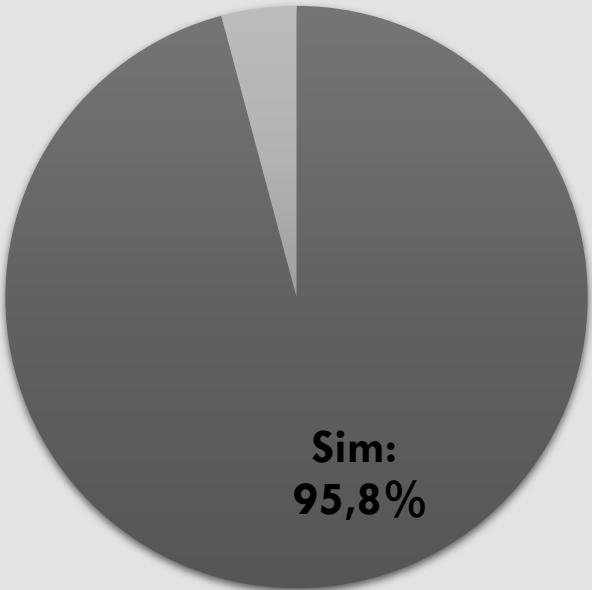
**Observações:**

**“Passar 7 horas diretas em um evento virtual é bastante cansativo é difícil de manter o foco.”**

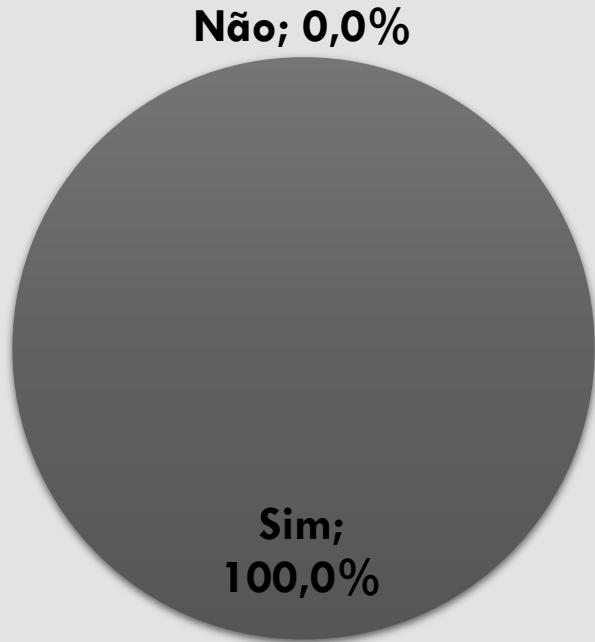
# ASPECTOS GERAIS

**ASPECTOS GERAIS:** Você participaria de outro 4ConNetworker 4CIO 4CIO COMÉRCIO.

**Não: 4,2%**



**ASPECTOS GERAIS: Você participaria de outros eventos da 4Network?**



## **Sugestões para os próximos 4ConNetworker Segmento?**

**“Foco em ferramentas para auxiliar backoffice (contabil, financeiro).”**

**“Aprofundaria mais em ferramentas para o negócio, deixando um pouco de lado a parte de infraestrutura.”**

**“Lgpd.”**

**“Inteligência Artificial.”**

**“Transformação Digital no Varejo, Nova jornada do consumidor.”**

**“RPA e IoT.”**

**“Perspectiva econômica do país e os efeitos sobre as empresas consumidoras de TI.”**

**“Inteligência Artificial voltada para o comércio, Mobilidade, Reescrita do Varejo Tradicional”**